

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Златоустовская школа Волновахского муниципального округа»
Донецкой Народной Республики

РАССМОТРЕНО

на заседании ШМО

Протокол от «29» 08 24 г. № 1

Руководитель ШМО

 И.С. Криволап

СОГЛАСОВАНО

зам. директора по УВР

 С. В. Ролинская

«29» 08 24 г.

УТВЕРЖДАЮ

И. о. директора ГБОУ

«Златоустовская школа

Волновахского м. о.»

 М. А. Зубатенко

«29» 08 24 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по курсу «Основы предпринимательства»
основного общего образования
для 7-9 классов

Рабочую программу составил(а):
Навалихина Елена Владимировна
учитель математики

2024— 2025 учебный год

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В 2024-2025 учебном году разработка основных образовательных программ осуществляется в соответствии со следующими основными федеральными нормативными и методическими документами:

1. Закон об образовании № 273-ФЗ.
2. Закон от 06.10.2023 № 12-РЗ «Об образовании в Донецкой Народной Республике» (Принят Постановлением Народного Совета 5 октября 2023 года).
3. Федеральный закон от 19.12.2023 № 618-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации».
4. Федеральный закон от 04.08.2023 № 479-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации».
5. Приказ Минпросвещения России от 31.05.2021 № 286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования» (в ред. Приказов Минпросвещения России от 18.07.2022 N 569, от 08.11.2022 № 955).
6. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» (Зарегистрирован 12.07.2023 № 74228).
7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (Зарегистрирован 05.07.2021 № 64101)
8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 370 «Об утверждении федеральной образовательной программы основного общего образования» (Зарегистрирован 12.07.2023 № 74223).
9. Приказ Минпросвещения России «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» от 17 мая 2012 г. № 413 (в ред. Приказа Минпросвещения России от 12.08.2022 № 732)
10. Приказ Минпросвещения России от 18.05.2023г. № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования».
11. Приказ Минпросвещения России от 22.01.2024 № 31 «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации, касающиеся федеральных государственных образовательных стандартов начального общего образования и основного общего образования».
12. Приказ Минпросвещения России от 18.05.2023 № 372 «Об утверждении федеральной образовательной программы начального общего образования».
13. Приказ Минпросвещения России от 24.11.2022 г. № 1023 «Об утверждении федеральной адаптированной образовательной программы начального общего образования для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья».
14. Приказ Минпросвещения России от 22.03.2021 № 115 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования».
15. Приказ Минпросвещения России от 21.09.2022 № 858 «Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность и установления предельного срока использования исключенных учебников».

16. Приказ Минпросвещения России от 21.02.2024 №119 «О внесении изменений в приложения № 1 и № 2 к Приказу Минпросвещения России от 21.09.2022 № 858 Об утверждении ФПУ, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность и установления предельного срока использования исключенных учебников».

17. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 30.06.2020 № 845/369 «Об утверждении Порядка зачета организацией, осуществляющей образовательную деятельность, результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность».

18. Приказ Минпросвещения России от 04.10.2023 №738 «Об утверждении федерального перечня электронных образовательных ресурсов, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования».

19. Приказ Минпросвещения России от 03.08.2023 № 581 «О внесении изменения в пункт 13 порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденного приказом министерства просвещения российской федерации от 22 марта 2021 г. № 115»

20. Приказ Минпросвещения России от 21.06.23 №556 «О внесении изменений в приложения № 1, № 2 к приказу Минпросвещения России от 21.09.2022 № 858 «Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и установления предельного срока использования исключенных учебников».

21. Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 №1678 «Об утверждении правил применения электронного обучения, ДООТ при реализации образовательного процесса».

22. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (вместе с «СП 2.4.3648-20. Санитарные правила...»).

23. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».

24. Письмо Минпросвещения России от 12.02.2024 №03-160 «Разъяснения по вопросам организации обучения по основным общеобразовательным и дополнительным общеразвивающим программам для детей, нуждающихся в длительном лечении в медицинских организациях».

25. Информационное письмо Департамента государственной политики и управления в сфере общего образования Министерства просвещения РФ от 22.05.2023 № 03-870 «Ответы на типичные вопросы, возникающие на региональном, муниципальном уровнях и уровне образовательной организации, о введении ФООП».

26. Методические рекомендации по обеспечению оптимизации учебной нагрузки в ОО (МР 2.4.0331-23 от 10.11.2023, разработанные Федеральной службой по надзору в

сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, ФБУН «Федеральный научный центр гигиены им. Ф.Ф. Эрисмана» Роспотребнадзора и др.).

27. Методические рекомендации по обеспечению санитарно-эпидемиологических требований при реализации образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (МР 2.4.0330-23 утв. 29.08.2023 руководителем Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Главным санитарным врачом РФ А.Ю. Поповой).

Особое внимание необходимо уделить изучению приказов Министерства просвещения Российской Федерации, которые регламентируют внесение изменений в федеральные государственные образовательные стандарты и в федеральные основные общеобразовательные программы:

1. Приказ Минпросвещения России от 19.02.2024 № 110 «О внесении изменений в некоторые приказы Минпросвещения России и Министерства просвещения РФ, касающиеся федеральных государственных образовательных стандартов основного общего образования» Приказ Минпросвещения России от 22.01.2024 № 31 «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства образования и науки РФ и Минпросвещения России, касающиеся ФГОС начального общего образования и основного общего образования».

2. Приказ Минпросвещения России от 27.12.2023 № 1028 «О внесении изменений в некоторые приказы Минобрнауки и Минпросвещения, касающиеся ФГОС основного общего образования и среднего общего образования».

3. Приказ Минпросвещения России от 19.03.2024 № 171 «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства просвещения РФ, касающиеся ФООП начального общего образования, основного общего образования и среднего общего образования».

4. Приказ Минпросвещения России от 01.02.2024 № 67 «О внесении изменений в некоторые приказы Минпросвещения России, касающиеся федеральных адаптированных образовательных программ».

5. Приказ Минпросвещения России от 01.02.2024 № 62 «О внесении изменений в некоторые приказы Минпросвещения России, касающиеся федеральных образовательных программ основного общего образования и среднего общего образования».

Назначение программы

Современное общество ставит как перед отдельным учителем, так и перед системой образования в целом всё новые и новые задачи. Работа с детьми происходит в такое время, когда изменяются принципиальные подходы к образованию: происходит масштабный переход к дистанционным формам уроков, имеет место глобальная информатизация, возрастает роль прикладного характера знаний для дальнейшей жизни выпускника, формируется понятие успешности индивида в обществе, основанное не только на знаниях, но и на компетенциях будущего.

Главный смысл модернизации образования заключается в достижении качественных образовательных результатов практической направленности. Изучение дисциплины «Основы предпринимательства» в основной школе тесно связано с современными видами учебной деятельности, определяемыми использованием инновационных организационных форм и средств обучения.

Развитие у учащихся экономической грамотности, способности управлять личным бюджетом, понимания различных форм юридической регистрации бизнеса, развитие способности открыть своё дело, формирование гибких навыков — это важное направление педагогической деятельности.

Внедрение методик развития предпринимательских навыков в образовательном процессе способствует формированию тесной связи предметной области с последующим профессиональным самоопределением ученика, повышает мотивацию обучения на

предмете «Обществознание», курсах «Право», «Налоговая грамотность», «Экономика»; обращает внимание школьников на необходимость осознанного подхода к собственному развитию, способствует экологичному внедрению информационных технологий с учётом задач умственного и эмоционального развития.

Курс «Основы предпринимательства» ставит перед собой задачу сделать процесс получения знаний целенаправленным, систематическим, учитывающим возможности открытия собственного бизнеса для ребят, проживающих не только в городах-миллионерах, но и в малых и средних населённых пунктах России. Курс способствует достижению предметных, метапредметных и личностных результатов, заданных во ФГОС.

В Стратегии развития молодёжного предпринимательства в Российской Федерации указывается: «На сегодняшний день молодёжное предпринимательство должно являться одним из приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса в России. Практика развитых стран показывает, что именно малый и средний бизнес является ключевой “точкой роста” экономики государства и способен обеспечить развитие конкурентоспособности в стране». В то же время Стратегия развития молодёжи Российской Федерации на период до 2025 года предполагает в качестве приоритетного направления четыре вида деятельности — «развитие трудовой, проектной и предпринимательской активности молодежи».

Президент Российской Федерации В. В. Путин подчеркнул, что «...нужно создать дополнительные механизмы для того, чтобы молодые и интересные перспективные люди могли бы реализовывать свои идеи и предложения...». Образовательная программа «Основы предпринимательства» рекомендована как первая встреча учащихся с бизнес-проектами и призвана обеспечить непрерывность обучения и предпрофильную подготовку учащихся 7, 8, 9 классов. Именно в этом возрасте в подростках просыпается желание зарабатывать деньги собственным трудом. Курс делает упор на развитие самостоятельности и авторской позиции ученика, развивает ответственность за своё будущее благосостояние. Федеральная налоговая служба имеет цифровой сервис для самозанятых, позволяющий регистрировать свою деятельность и платить налоги уже с 14-летнего возраста (при условии согласия родителей). Таким образом, ученик общеобразовательной школы, обучающийся по курсу «Основы предпринимательства», становится подготовленным к открытию и регистрации собственного бизнеса.

Цели и задачи изучения курса «Основы предпринимательства»

Основные акценты в освоении программы «Основы предпринимательства» направлены на развитие и поддержание интереса учащихся, формирование практико-значимых компетенций и умений. Содержание программы направлено на дополнение предметов общественно-научного цикла (обществознания, экономики) и предполагает формирование предпринимательской грамотности у обучающихся на базовом уровне.

Исходя из вышеизложенного, учебный курс «Основы предпринимательства» имеет следующие цели: формирование знаний понятий и принципов предпринимательства, основ бизнес-планирования, финансовой грамотности и экономики фирмы. Знание и понимание основных проблем и вызовов современного мира, конкурентных и финансовых рисков, ответственности владельца коммерческой фирмы.

Для достижения обозначенных целей в рамках учебного курса решаются следующие задачи.

Обучающие задачи:

— способствовать овладению системой знаний о предпринимательстве, менеджменте, бизнес-планировании, государственном регулировании предпринимательства, кредитовании и инвестировании, управлении финансами и рисками проекта;

- развитие общеучебных умений и навыков (анализ, синтез, постановка целей и т. п.);
- формирование умения создавать и защищать проект;
- знакомство с понятиями нравственной ответственности предпринимателя и с лучшими примерами демонстрации истинных ценностей лидера.

Развивающие задачи:

- формирование навыка поиска идей, креативного мышления, способности к нестандартному решению задач, поиска альтернативных решений, инновационного мышления;
- воспитание способности к самостоятельному целеполаганию, планированию, мотивации к учёбе, способности реализовывать поставленные цели и давать оценку своим действиям;
- развитие способности эффективно работать с большим спектром цифровых источников информации, с массивами данных, способности к анализу и самостоятельной оценке достоверности информации;
- развитие критического мышления;
- формирование способности к совместной работе и сотрудничеству, эффективной коммуникации в командной работе;
- развитие умения выступать публично от себя лично и от имени команды, давать обратную связь;
- приобретение опыта расчёта экономических показателей проекта и матрицы рисков.

Воспитательные задачи:

- формирование активной субъектной (авторской) позиции старшеклассника, способности к осознанному выбору профессии и своей роли в бизнес-сообществе России и мира;
- формирование предпринимательских интересов и стимулов;
- формирование ответственности за предпринимательское и финансовое поведение.

Общая характеристика организации учебного процесса: технологий, методов, форм, средств обучения и режим занятий

Изучение курса может быть организовано в следующих формах учебной деятельности:

1. Экономический анализ, является обязательной составной частью каждого из разделов программы. Школьный экономический анализ может проводиться:

- для всестороннего и детального изучения на основе всех имеющихся источников информации проблемы;
- для оценки состояния экономики данного объекта, а также его текущей хозяйственной деятельности.

2. Учебная дискуссия:

- обмен взглядами по конкретной проблеме;
- упорядочивание и закрепление материала;
- определение уровня подготовки обучающихся и индивидуальных особенностей характера, мышления, темперамента;

3. Деловые игры:

- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих тренингах и играх, моделирующих ситуации реальной жизни.

4. Использование проблемных методов обучения: проблемное изложение, частично-поисковый метод:

- развитие творческого и теоретического мышления у обучающихся;
- активация их познавательной активности;

5. Встречи со специалистами финансовых организаций;
 6. Экскурсионная деятельность:
 - предприятия и объекты инфраструктуры города;
 - учебные музеи
- Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 часу. Время занятий и количество часов нормировано СанПиН.

Место учебного предмета в учебном плане

По учебному плану на изучение курса «Основы предпринимательства» в 7 классе основной школы отводится 1 часа в неделю, всего 34 часа; в 8 классе основной школы отводится 1 часа в неделю, всего 34 часа; в 9 классе – 1 час в неделю, всего 34 часа. Всего на курс «Основы предпринимательства» отводится 102 часа.

II. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ КУРСА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Ориентация на результаты образования — это важнейший компонент федеральных государственных образовательных стандартов. В концепции ФГОС указаны требования к результатам освоения основных общеобразовательных программ, которые структурируются по ключевым задачам общего образования и включают в себя личностные, метапредметные и предметные результаты.

В связи с этим результаты изучения учебного предмета «Основы предпринимательства» должны быть ориентированы на применение знаний и умений в учебных ситуациях и реальных жизненных условиях и включать личностные, метапредметные и предметные результаты.

Личностные результаты обучения отражаются в понимании обучающимися сущности предпринимательской деятельности, в ответе на вопрос «Хочу ли я сам принимать участие в такой деятельности?», в мотивированности к эффективному труду и профессиональному совершенствованию, в способности к самообразованию в области предпринимательства посредством:

осознания себя как самостоятельного человека, который может выбирать в дальнейшем вид деятельности;

самостоятельности и субъектной позиции в принятии решений в области личных финансов;

готовности осваивать основы маркетинга, финансов, бизнеса, предпринимательской деятельности;

готовности действовать в условиях неопределённости и высокого риска;

правила поведения при взаимодействии с государственными и налоговыми органами;

овладения навыками анализа и бизнес-планирования;

овладении навыками прототипирования и тестирования бизнес-идеи, избегания неоправданного риска и потери финансовых средств.

Метапредметные результаты обучения достигаются посредством проектной деятельности, решения в образовательном процессе кейсов и задач, побуждающих обучающихся мыслить продуктивно и практически использовать теоретические знания.

Познавательные:

выстраивание причинно-следственных связей в бизнес-планировании и проектировании;

освоение способов принятия решений, в условиях неопределённости и риска;

организация сбора, обработки и анализа информации по индивидуальной теме;

овладение методами сравнения, обобщения и классификации;
формулирование аргументов и отработка навыков презентации проекта.

Регулятивные:

постановка цели действий в процессе создания бизнес-проекта;

оценка достаточности ресурсов для ведения предпринимательской деятельности.

Коммуникативные:

самостоятельный выбор между индивидуальным и коллективным взаимодействием;
сотрудничество в поиске и подборе информации, необходимой для реализации предпринимательской идеи;

ответственное отношение к роли в совместной деятельности в группе по поиску возможностей успешного решения смоделированной предпринимательской ситуации;

корректное и доказательное выдвижение контраргументов в дискуссии по темам, предлагаемым к обсуждению в области предпринимательства;

презентация результатов творческой работы «Бизнес-план», съёмка мини-ролика презентации.

Предметные результаты обучения — это освоенный обучающимися в ходе изучения учебных предметов опыт специфической для каждой предметной области деятельности по получению нового знания, его преобразованию и применению.

Предметные результаты:

осваивать и применять базовые понятия и знания: прибыль, риск, бизнес-план, фирма, предприниматель, налог, физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели, самозанятый, конкуренция, рынок сбыта, потребитель, маркетинг, выручка, затраты постоянные, затраты переменные, себестоимость, инвестиции, краудфандинг, грантовая поддержка бизнеса, субсидия, расчётный счёт, точка безубыточности, аренда, бартер, договор купли-продажи, прототип, упрощённая система налогообложения, интеллектуальная собственность, товарный знак, реклама, портрет пользователя, продвижение, продажи, ликвидность, целевая аудитория, социальный проект, банкротство, оборот, оборотные средства, менеджмент, окупаемость, франшиза, оценка риска, страхование, акселератор, консалтинг, агент, коммерческая тайна, персонал, команда проекта, логотип, лицензия, стадии развития проекта;

характеризовать типы предпринимательства, читать и понимать экономические новости;

приводить примеры успешных и неуспешных коммерческих предприятий;

сравнивать различные способы регистрации деятельности и типы налогообложения предпринимательской деятельности;

использовать полученные знания для объяснения причин достижения (недостижения) результатов экономической деятельности; понимания принципов конкуренции;

определять и аргументировать своё личное отношение к разным типам предпринимательской деятельности и развитию собственного бизнеса;

решать практические задачи, связанные с личными денежными средствами и осуществлением разумного потребительского выбора товаров и услуг в условиях конкуренции;

работать с источниками информации, обобщать и делать выводы относительно финансового состояния предпринимателя по открытым источникам. Систематизировать и критически оценивать информацию из учебных материалов и соотносить её с личным социальным опытом;

уметь производить расчёт точки безубыточности и окупаемости проекта, разделять переменные, постоянные затраты и инвестиции;

приобретать опыт оценки потенциальной доли рынка и выделения целевой аудитории проекта;

учиться принимать решение о выборе формы регистрации, знать разницу между обществом с ограниченной ответственностью, индивидуальным предпринимателем и самозанятым; понимать риски и оценивать вероятность банкротства;

приобретать опыт бизнес-планирования и публичной защиты своей предпринимательской идеи;

приобретать опыт тестирования и прототипирования будущего бизнеса;

совершать первые шаги по реализации идеи;

осуществлять совместную командную деятельность и взаимодействие;

развивать навыки саморефлексии, критическое, креативное мышление и эмоциональный интеллект.

III. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ КУРСА

ВВЕДЕНИЕ В КУРС «Основы предпринимательства»

Базовые понятия: финансовая грамотность, благосостояние, финансовое поведение.

Личностные характеристики и установки - осознание необходимости развития собственной финансовой грамотности для участия в повседневном принятии финансовых решений. Создание и развитие предприятия (бизнеса). Прибыль, риски, основы рекламы.

Базовый уровень

Обучающийся научится:

• в сфере достижения метапредметных результатов (освоения метапредметных УУД):

1. определять цели развития собственной финансовой грамотности и планировать способы их достижения;

2. осуществлять учебное сотрудничество и совместную деятельность со взрослыми (учителем, членами своей семьи) и сверстниками для достижения целей развития собственного бизнеса;

3. выдвигать версии решения проблем экономики семьи, экономических отношений семьи и общества, формулировать гипотезы, предвосхищать конечный результат;

4. находить актуальную финансовую информацию в сети Интернет;

5. обосновывать свою оценку финансового поведения людей

в конкретных ситуациях;

6. приводить примеры неграмотного финансового поведения и моделировать иные варианты поведения в аналогичных ситуациях при реализации предпринимательской деятельности;

7. актуализировать имеющиеся знания и практические навыки по основам предпринимательской деятельности;

• в сфере достижения предметных результатов (освоения предметных УУД):

1. объяснять, от чего зависит финансовое благосостояние человека;

2. понимать зависимость финансового благосостояния семьи от многих факторов, в том числе от уровня образования, профессии, грамотного применения имеющихся финансовых знаний и навыков;

3. обосновывать свою оценку финансового поведения людей в конкретных ситуациях при реализации предпринимательской деятельности;

4. описывать обязательные знания и умения, необходимые для приобретения финансовой грамотности для создания и развития малого бизнеса.

Повышенный уровень

Обучающийся получит возможность научиться:

- поддерживать устойчивый интерес к развитию собственной финансовой грамотности;
- самостоятельно определять цели и способы развития собственной финансовой грамотности в конкретных жизненных ситуациях при реализации предпринимательской деятельности;
- оценивать (с участием взрослых) финансовое благосостояние своей семьи;
- оценивать, как своё финансовое поведение, так и финансовое поведение других людей в решении повседневных финансовых задач;
- самостоятельно планировать дальнейшее развитие своей финансовой грамотности при создании малого бизнеса.

Темы занятий

1. Почему важно развивать свою финансовую грамотность.
2. От чего зависит благосостояние семьи.
3. Учимся оценивать финансовое поведение людей при создания малого бизнеса.
4. Учимся оценивать своё финансовое поведение.

2. Сущность предпринимательства и его виды.

Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Функции и цели предпринимательства. Принципы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети: бизнес - центры, бизнес - инкубаторы.

История развития предпринимательства, его инновационные направления в России.

3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.

Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в Российской Федерации. Основные документы, регламентирующие функционирование предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей.

5. Предпринимательская среда. Условия развития предпринимательства. Сущность предпринимательской среды. Конкуренция и предпринимательская среда. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Предпринимательство и экономическая свобода.

Модуль 1. С чего начать свое дело: бизнес-план (Предпринимательский проект)

5-10. Деньги. Семейный бюджет.

Что такое деньги? Прибыль, его виды. Семейный бюджет. Практическая работа «Мой семейный бюджет».

11. Организация и развитие собственного дела.

Предпринимательская идея. Организация и развитие собственного дела. Порядок создания нового предприятия. Порядок государственной регистрации предприятия на занятие предпринимательской деятельностью. Учредительные документы предприятия. Формирование уставного фонда.

12. Учимся считать прибыль.

13. Организационная структура управления.

Организация управления предприятием. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия. Основные функции организации на предприятии. Прекращение деятельности предприятия

14. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности.

Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Акционерные общества. Производственный кооператив. Государственные и муниципальные предприятия. Некоммерческие организации

15. Разработка бизнес-плана.

Основные функции бизнес-плана. Структура бизнес-плана.

16. Ролевая игра «Малый бизнес».

17. Принятие управленческого решения.

Методы структура и категории теории принятия решений. Общие понятия об управленческих решениях. Управляющее решение в цикле управления. Управленческое решение как психологический процесс. Подготовка управленческого решения как процесс деятельности. Иерархическая взаимозависимость управления. Классификация управленческих решений и требования к ним.

18. Предпринимательский риск.

Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт.

19. Деловая этика и культура предпринимательства.

Сущность культуры предпринимательства. Корпоративная культура.

Предпринимательская этика и этикет. Предпринимательский успех

20. Предпринимательская тайна.

Сущность предпринимательской тайны. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы.

Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.

21. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Административная ответственность предпринимателей. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства.

Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг).

Ответственность за совершение налоговых правонарушений.

22. Управление финансами предприятия предпринимательского типа.

Финансовые ресурсы предприятия. Система управления финансами на предприятии. Оценка финансового состояния предприятия: сущность и назначение финансового анализа, методы и инструментарий финансового анализа, анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия, анализ эффективности использования оборотных активов. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на малых предприятиях, организация бухгалтерского учета на малых предприятиях. Взаимодействия предпринимателей с кредитными организациями. Расчет по кредитам. Банкротство предприятия.

23. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Система показателей эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

Модуль 2. Практическая деятельность, создание проекта «Основы предпринимательской деятельности» (Я-предприниматель)

24-34. Создание собственного проекта, частичная реализация, защита.

IV. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С ОПРЕДЕЛЕНИЕМ ОСНОВНЫХ ВИДОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

№ п/п	Раздел. Темы раздела	Классы		
		7	8	9
1.	Введение в учебно-практический курс «Основы предпринимательской деятельности»	1	1	1
2.	Организационно-правовые формы предпринимательства.	4	4	4
3.	Менеджмент	3	3	3
4.	Мотивация.	3	3	3
5.	Социальное предпринимательство.	3	3	3
6.	Личная эффективность и командообразование	1	1	1
7.	Маркетинг	4	4	4
8.	Стратегическое планирование	3	3	3
9.	Экономический блок	3	3	3
10.	Бизнес-планирование	6	6	5
11.	Проект	3	3	4
ИТОГО		34	34	34

V. СПОСОБЫ ОЦЕНКИ ДОСТИЖЕНИЯ УЧАЩИМИСЯ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Критерии и показатели определения уровня освоения обучающимися планируемых результатов

Ключевые навыки и умения	Содержание	Способ проверки
Аналитические	Умение мыслить критически, анализировать и оценивать бизнес-идеи, информацию, необходимую для осуществления предпринимательской деятельности, понимать рыночные законы и причинно-следственные связи экономических событий	Тестирование, решение кейсов, участие в олимпиадах и образовательных событиях
Проектировочные	Умение разрабатывать бизнес-план, включая финансовый план и оценку рисков проекта	Создание и защита бизнес-плана
Коммуникативные	Умение работать в команде, устанавливать и поддерживать контакты с клиентами, обсуждать деловые вопросы с инвесторами	Самопрезентация, проект записи ролика

Рефлексивные	Умение выстраивать процессы саморазвития и саморефлексии, способность к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности	Диагностика, беседа
Исследовательские	Умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, умение работать с цифровыми источниками информации, сравнивать и делать выводы	Тестирование, исследовательская работа

Каждому обучающемуся необходимо выполнить задания, предусмотренные учебным планом, и достичь необходимых количественных (количество домашних творческих работ по предпринимательству) и качественных (уровень выполнения работ) показателей.

Формы проведения итоговой аттестации: тестирование, публичная защита бизнес-проектов, дискуссия с экспертами, доклад, съёмка видеоролика, участие в предпринимательских проектах внутри школы.

VI. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Цифровые ресурсы курса

1. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: <https://service.nalog.ru/gosreg/>.
2. Создай свой бизнес: https://www.nalog.ru/create_business/.

Дополнительная литература

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. от 30.12.2020) [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/.
2. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/.
3. Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р «О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий (“дорожной карте”) по её реализации» [Электронный ресурс] // URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/>
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?t=1617678920559>.
5. Андрусов А. Твой первый бизнес, или Как запустить свой предпринимательский проект ещё в школе. — М.: Альпина Паблишер.
6. Аузан А. Экономика всего. Как институты определяют нашу жизнь. — М.: Манн, Иванов и Фербер.
7. Боброва О. С. Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М.: Юрайт.
8. Гин А. Приёмы педагогической техники: Свобода выбора. Открытость. Деятельность. Обратная связь. Идеальность: пособие для учителя. — М.: ВИТА-ПРЕСС.

9. Долина Н. В. Я — лидер нового поколения: учебное пособие для общеобразовательных организаций. — М.: Просвещение.
10. Жемчугов А. М. Эффективность малого предприятия // Проблемы теории и практики управления. — 2020. — № 6.
11. Загривная Т. Десять уроков предпринимательства. Из опыта работы учителя: методическое пособие. — М.: ВИТА-ПРЕСС.
12. Зобнина М. Р и др. Интернет-предпринимательство. 10—11 классы: учеб. пособие для общеобразовательных организаций. — М.: Просвещение.
13. Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст. — М.: Альпина Паблишер.
14. Кийосаки Р. Богатый папа, бедный папа — электронная книга, правообладатель Попурри.
15. Кови Ш. 7 навыков высокоэффективных тинейджеров. Как стать крутым и продвинутым — электронная книга, правообладатель Добрая книга.
16. Кочесокова М. К. Роль и значение малого и среднего биз-неса в экономическом развитии // International Journal of Innovative Technologies in Economy. — 2017. — № 7.
17. Летуновский В. Менеджмент по-суворовски. Наука побеждать. — М.: Яуза-каталог.
18. Липсиц И. Новые удивительные приключения в стране Экономика. — М.: ВИТА-ПРЕСС.
19. Липсиц И. Экономика: основы экономической политики: учебник для 9 класса общеобразовательных организаций. — М.: ВИТА-ПРЕСС.
20. Мудрова И. Русские предприниматели. Двигатели прогресса — электронная книга, правообладатель Центрполиграф.
21. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора. — М.: Альпина Паблишер.
22. Рис Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели — электронная книга, правообладатель Альпина Диджитал.
23. Чанг Ха-Джун. Как устроена экономика. — М.: Манн, Ива-нов и Фербер.
24. Шер Б. Мечтать не вредно. Как получить то, чего действи-тельно хочешь. — М.: Манн, Иванов и Фербер.
25. Щербатых Ю. Психология личностных качеств. Популярная энциклопедия. — М.: Эксмо.
26. Фитцпатрик Р. Спроси маму: Как общаться с клиентами и подтвердить правоту своей бизнес-идеи, если все кругом врут? — М.: Альпина Паблишер.
27. Хо А. Дети и деньги. — М.: Эксмо.

**VII. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПО КУРСУ
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

Тематическое планирование предполагает вариативный принцип преподавания учебного курса в зависимости от педагогических потребностей и материально-технических возможностей образовательной организации, рассчитанный на 102 часа

Пронумеровано, прошнуровано и
скреплено печатью 15 (пятнадцать)
мест

И. о. директора
ГБОУ «Златоустовская школа
Волновихского м.о.»
М.А.Зубатенко

августа 2024 г.

